

## Regulamentul oficial al Campaniei

### „ Saptamana Sigurantei Rutiere SD Model Car”

Perioada de desfășurare campanie 6 Iunie – 7 Iunie 2026

#### Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania **„Saptamana Sigurantei Rutiere SD Model Car”**, denumita in continuare "Campania", este organizata de catre IRIS TITAN SHOPPING CENTER S.R.L., cu sediul social in Calea Floreasca, nr. 169 A, Clădirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 45, Sector 1, București, Romania, număr de înregistrare la Registrul Comerțului: J2005008102406, cod unic de înregistrare RO 17545630, reprezentata conventional prin Dna. Maria Mihaela Liz-Ciceu in calitate de Mandatar (denumita in continuare "Organizatorul").
- 1.2. Campanie se va desfasura prin intermediul agentiei **SD PROINVEST S.R.L.**, o societate organizată și funcționând conform legilor din România, in Drum Lunca Marcusului, nr. 56-58, ap 1, Sector 3, Bucuresti Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2017004557409, CUI RO 3732426, reprezentata prin Dobroiu Sergiu-Razvan, in calitate de Administrator, denumita in continuare „Agentia ”, care va realiza urmatoarele actiuni în cadrul Campaniei: redactare regulament.
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**„Regulamentul Oficial”** sau **„Regulamentul”**).
- 1.4. Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul regulament (**„Regulamentul”**). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campanie. Regulamentul este disponibil în mod gratuit, pe întreaga perioadă a Campaniei, oricărui solicitant/participant, pe web-site-ul <https://www.timpultauconteaaza.ro> precum și la expozantii prezenti în magazin.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, precum și de a suspenda, intrerupe, prelungi sau de a opri Campania în orice moment al acesteia, prin acte aditionale, aducând la cunoștința participantilor modificările efectuate, prin intermediul site-ului <https://www.timpultauconteaaza.ro> Modificarile isi vor produce efectele imediat dupa publicare.

#### Art. 2. DURATA SI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

**2.1 Campania „Saptamana Sigurantei Rutiere SD Model Car”**– va fi organizata și se va desfășura în perioada **6 Iunie 2026 – 7 Iunie 2026** (**„Perioada Campaniei”**), exclusiv în cadrul centrului comercial **Auchan Titan/ Iris Titan Shopping Center** din Bucuresti, doar în următoarele intervale orare:

- Sambata 6 iunie 2026: 09:00 – 22:00;
- Duminica 7 iunie 2026: 09:00 – 22:00.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei, precum și de a modifica orarul inclusiv prin restrângerea sau extinderea acestora.

2.3. Orice astfel de modificare va fi realizată prin încheierea unui act adițional la prezentul Regulament, care va face parte integrantă din acesta. Actul adițional va fi adus la cunoștința publicului prin publicarea pe website-ul <https://www.timpultauconteaaza.ro> , modificările producând efecte de la data publicării sau de la data menționată expres în cuprinsul actului adițional.

2.4. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

#### Art. 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

In Campanie au dreptul sa participe toate persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare individual **„Participant”** si colectiv **„Participantii”**).

Participarea la prezenta Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor

prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate persoanei fizice care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

Nu au dreptul de a participa la Campanie, prepusii (incluzand, dar fara a se limita la angajatii Organizatorului, ai Centrului Comercial Auchan Titan sau Iris Titan Shopping Center, ai Agentiei implicate in organizarea Campaniei, precum si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat acordarea de premii în favoarea lor sau a altor persoane sau care au participat la Campanie, deși se aflau sub incidenta acestui articol, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate.

Orice încercare de fraudare, de încălcare și/ sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitiva din Campanie a Participantului în cauză.

#### **Art. 4. MODUL DE DESFĂȘURARE**

La campanie se pot inscrie persoanele cu drept de participare cf. Art 3 în intervalul orar menționat la art. 2.1, care participa la sesiunile de educatie rutiera si completeaza corect si integral chestionarul tematic despre educatie rutiera pe care il depun in urna special amenajata sau acele persoane care achizitioneaza de minimum 100 de lei pe un singur bon fiscal de la standurile expozantilor de machete auto de pe galeria comerciala etaj 1 zona Cineplexx, sau acele persoane care achizitioneaza de minimum 100 de lei din magazinele: H&M, C&A, New Yorker, Douglas, Pepco, Profi Hairshop, Lensa, Opti Blu, LC Waikiki, Cinematograful Cineplexx, Deichmann, Pantofiori.ro, DM, Noriel, Calzedonia Outlet, CCC, Marionnaud, B&B Collection.

Chestionarul de educatie rutiera va avea intrebari despre educatia rutiera iar datele personale colectate prin intermediul acestuia sunt:

- nume si prenumele;
- adresa email;
- numarul de telefon de contact

Talonul pe care participantii eligibili il vor prelua de la standurile expozantilor cu machete auto de pe etajul 1 va contine urmatoarele campuri:

- nume si prenumele;
- adresa email;
- numarul de telefon de contact

In vederea participarii la tragerea la sorti toate campurile formularului trebuie completate corect si complet si trebuie acordate raspunsuri corecte la toate intrebarile chestionarului. Dupa completarea chestionarului acesta se va depune in urna special amenajata in cadrul galeriei Comerciale. Urna se va amplasa in proximitatea Cinematografului Cineplexx (etajul 1 in galeria Iris Titan Shopping Center).

Un participant, identificat prin datele sale personale se poate inscrie o singura data in cadrul Campaniei.

## Art. 5. PREMIILE SI ACORDAREA ACESTORA

In cadrul acestei campanii vor fi acordate, prin tragere la sorti, sase (12) premii cu o valoare neta comerciala totala de 2.149,88 lei (TVA inclus).

Premii	Bucati	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
Macheta auto Ferrari SF23 #16 Formula 1 2023 Charles Leclerc Monza GP 1:18 Bburago	1	219.99	219.99
Macheta auto BMW E46 M3 (2000) 1:18 Solido	1	239.99	239.99
Macheta auto BMW X5 F15 2015 1:24 Welly	1	129.99	129.99
Macheta auto Chevrolet FLEETSIDE 1966 1:24 MotorMax	1	119.99	119.99
Macheta The Golden Compass	1	119.99	119.99
Macheta auto Mercedes Benz 600 SEC C140 Coupe 1992 1:43 Minichamps	1	159.99	159.99
Macheta auto Dacia 1310 L 1993 1:18 Triple9	1	319.99	319.99
Macheta auto Nissan Skyline R33 JGTC Zexel #2 Aguri Suzuki/Masahiko Kageyama (1998) 1:43 Ebbro	1	99.99	99.99
Macheta auto Lamborghini Vision GT V12 1:18 Maisto	1	299.99	299.99
Macheta auto Dacia 1300 (1969) 1:24 WhiteBox	1	149.99	149.99
Macheta auto McLaren MCL38 #4 L. Norris Winner Miami GP Formula 1 2024 1:24 Bburago Signature	1	189.99	189.99
Macheta auto Chevrolet Corvette SL 1979 1:43 Hachette	1	99.99	99.99
TOTAL			<b>2.149,88</b>

Un participant, identificat prin datele sale personale, va putea beneficia de maximum un (1) premiu in cadrul acestei Campanii. Participanții nu au opțiunea de a schimba Premiul cu alte produse sau să solicite contravaloarea produsului în bani. De asemenea, Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte Premii. În cazul refuzului unui Participant de a beneficia de Premiul câștigat, acesta va pierde dreptul de atribuire a Premiului. Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio forma sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui ori de a le păstra pentru o altă campanie promoțională.

Premiile campaniei se acorda printr-o tragere la sorti, organizata in data de 10 iunie 2026, in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului. In baza de date pentru tragerea la sorti intra exclusiv chestionarele/ taloanele completate corect si complet, varificarea acestora manual de catre reprezentantii Organizatroului fiind un pas obligatoriu in vederea realizarii bazei de date.

In cadrul tragerii la sorti se vor desemna, in ordine:

- mai intai un potential castigator al premiului: Macheta auto Ferrari SF23 #16 Formula 1 2023 Charles Leclerc Monza GP 1:18 Bburago
- ulterior un potential castigator al premiului: Macheta auto BMW E46 M3 (2000) 1:18 Solido
- ulterior un potential castigator al premiului: Macheta auto BMW X5 F15 2015 1:24 Welly
- ulterior un potential castigator al premiului: Macheta auto Chevrolet FLEETSIDE 1966 1:24 MotorMax
- ulterior un potential castigator al premiului: Macheta The Golden Compass
- ulterior un potential castigator al premiului: Macheta auto Mercedes Benz 600 SEC C140 Coupe 1992 1:43 Minichamps
- ulterior un potential castigator al premiului: Macheta auto Dacia 1310 L 1993 1:18 Triple9

- ulterior un potential castigator al premiului: Macheta auto Nissan Skyline R33 JGTC Zexel #2 Aguri Suzuki/Masahiko Kageyama (1998) 1:43 Ebbro
- ulterior un potential castigator al premiului: Macheta auto Lamborghini Vision GT V12 1:18 Maisto
- ulterior un potential castigator al premiului: Macheta auto Dacia 1300 (1969) 1:24 WhiteBox
- ulterior un potential castigator al premiului: Macheta auto McLaren MCL38 #4 L. Norris Winner Miami GP Formula 1 2024 1:24 Bburago Signature
- ulterior un potential castigator al premiului: Macheta auto Chevrolet Corvette SL 1979 1:43 Hachette
- in final se vor extrage cate trei rezerve pentru fiecare potential castigator, in aceeasi ordine.

In vederea validarii si predarii premiilor, potentialii castigatori vor fi apelati telefonic de reprezentantii Organizatorului la numarul de telefon completat de potentialii castigatori la inscriere, dupa efectuarea tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 14:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potential castigator si pentru a-i comunica procedura de validare: transmiterea adresei de livrare premiu si confirmarea varstei.

In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (nu raspunde, telefonul este inchis, numar de telefon eronat) ori refuza sa transmita datele solicitate de reprezentantul Organizatorului (adresa livrare/varsta) se va trece la contactarea premiei rezerve, in ordinea tragerii la sorti ormand aceeasi procedura pana la validarea unui castigator.

Premiile se transmit prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, pe baza de proces verbal de predare-primire, pe care castigatorului are obligatia sa il semneze si sa il inapoieze Organizatorului prin intermediul aceluiasi curier, pe cheltuiala Organizatorului.

#### **Art. 6. LIMITELE RĂSPUNDERII ORGANIZATORULUI**

Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator, in legatura cu aceasta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

Căştigătorii premiilor nu pot opta pentru primirea contravalorii premiilor în bani sau în alte obiecte.

Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, pentru:

- reclamațiile referitoare la premiul câştigat, ulterioare momentului recepției acestora din magazinele participante
- deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor
- orice prejudicii suferite de către participanți în legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/ sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor câştigătorilor sau a altor persoane.

#### **Art. 7. PROTECTIA DATELOR CU CARĂCTER PERSONAL**

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care IRIS TITAN SHOPPING CENTER S.R.L. prelucreaza datele personale ale participantilor la Campanie.

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: numele și prenumele, numarul de telefon mobil, email. Scopurile colectarii si prelucrării bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectării castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordării si livrării premiului precum si in vederea respectării obligatiilor fiscale de catre Organizator.

(d) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Organizator timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 6 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

### 1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurării campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

### 1.4 Destinatarii datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei , descrise individual la Sectiunea 1, articolul 1.2. sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului Organizator.

1.4.2 In afara acestora, Organizator mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Organizator . Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Organizator sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Organizator .

1.4.3 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.4 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.5 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau

executarea unui contract la care sunteți parte;

- transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastră de a primi datele dumneavoastră personale nu trebuie să aibă un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla dacă o transmitere a datelor dumneavoastră personale unei alte organizații implică, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastră personale să fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți dacă această transmitere este fezabilă din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la ștergere: Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucram datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

(g) Dreptul la obiecție: Puteti obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe parti. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care (i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) sau în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, va rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa. Puteti obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de îng direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă îngul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, va puteți retrage consimțământul .

(h) Dreptul de a depune o plângere: În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale sau nu sunteți mulțumit(a) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal:

Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro). Va rugăm să rețineți:

- Perioada de timp: Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de 15 zile. Începând cu data de 25 mai 2018, această perioadă este de 30 de zile și poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, va vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.

- Restricționarea accesului: În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă va refuzăm cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.

- Imposibilitatea identificării: În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Va vom informa și va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresată în scris, la următoarele coordonate: [infotitan@nepirockcastle.com](mailto:infotitan@nepirockcastle.com) . Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevăzut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

## **Art. 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezența Campaniei poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră sau caz fortuit sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau nu mai este permisă de lege.

Forta Majora, definită conform art. 1351 Cod civil, este evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.



Campania poate inceta si in situatia epuizarii stocului de premii alocate dar si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

#### **Art. 9. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Organizator pe email la dresa [infotitan@nepirockcastle.com](mailto:infotitan@nepirockcastle.com) , nu mai tarziu de 11 iunie 2026. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

#### **Art. 10. CLAUZE FINALE**

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda, frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, care nu au fost impuse de catre Organizator.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat in doua exemplare originale

#### **Organizator**

<b>Cabinet individual de Avocat</b> <b>Tănase Bogdan Alexandru</b>	
În conformitate cu dispozițiile articolului 3, al. (1), lit. (C) din legea nr. 51/1996, atest data, identitatea părților și conținutul prezentului act.	
Nr. <u>17</u>	Data <u>04.06.2026</u>
Semnătura 	



